

vecinos

cuenca de pamplona

local@noticiasdenavarra.com
comarcas@noticiasdenavarra.com

EN ESTA SECCIÓN

Huerta solar en Villanueva de Yerri	29
Vida universitaria en Tudela	30
Variante Arguedas-Valtierra	31
Carnaval en Sunbilla y Leizta	60-61

El Ayuntamiento de Aranguren se ha convertido en un servidor más en el mercado de las telecomunicaciones. Sus vecinos pagan 50 euros al año por acceder a la televisión por cable (1.800) y a Internet (500), precios sin competencia. Su reto: ofrecer telefonía. TEXTO Ana Ibarra FOTO Iban Aguinaga

Aranguren se conecta al futuro

EN el valle de Aranguren navegan a través de banda ancha 500 privilegiados. El operador de telecomunicaciones no es ONO, Telefónica o Iberbanda sino desde hace tres años su propio ayuntamiento que, además de la limpieza de calles, el alumbrado y una amplia cartera de servicios sociales, culturales o deportivos, facilita la conexión a Internet y canales de televisión a precios muy inferiores a los del mercado.

Comparen. Mientras otras empresas están cobrando al mes una cuota de 40 euros por este servicio, la tarifa de Aranguren para promover la sociedad del conocimiento es muy inferior a la media mensual de cualquier servidor. Se paga 30 euros anuales pero sin telefonía. Y los costes y prestaciones, para ambos, "los mismos", admiten los expertos que sustentan este innovador proyecto. El servicio técnico lo paga el ente municipal que, a su vez, asegura una señal mínima de medio mega.

De hecho, Aranguren es el único ayuntamiento en nuestra comunidad que ofrece telecomunicaciones por cable como un proveedor más al haber desplegado, durante años, su propia red pública.

Visión de futuro, capacidad de inversión (un ayuntamiento económicamente boyante) y un buen asesoramiento técnico fueron las claves de la planificación urbanística de este municipio compuesto que inició su principal despegue en 1990. "No pensábamos hasta dónde podíamos llegar, pero entendimos que era una apuesta de futuro", recuerda el alcalde del valle Manolo Romero. "Sin la tubería subterránea instalada hubiera sido impensable plantearse levantar las calles del casco urbano dado su elevado coste", recalca.

NUEVAS URBANIZACIONES Los comienzos

La fórmula fue sencilla. El sobre coste que suponía introducir el cable se incluyó dentro de los proyectos de urbanización de las nuevas áreas residenciales, mientras que el Ayuntamiento asumió los tramos consolidados. A principios de los noventa se acometió la primera fase de cableado de las nuevas urbanizaciones de Mutilva Alta y Mutilva Baja con el objetivo de llegar a todos los domicilios. Se construyó la central en Mutilva Baja y salió a concurso la puesta en marcha del servicio de televisión por cable que fue adjudicado a Lasa Comunicaciones. "Entonces nos ceñimos a la televisión por cable y, a la vez, se ofreció un canal municipal de teletexto", subraya. "Tuvo una aceptación importante, no sólo porque era una señal de calidad sino porque evitaba el impacto de las antenas en las cubiertas de las viviendas. El Ayuntamiento tiene una normativa que regula la insta-



El equipo técnico que ha liderado este proyecto posa junto al alcalde Manolo Romero.

lación de este tipo de antenas", relata Félix Azparren, técnico de mantenimiento del Consistorio.

Hace tres años se amplió el servicio con el acceso a Internet. El Ayuntamiento estaba dispuesto a constituirse como un operador más, dando todos los pasos necesarios y con todas las garantías legales. "Fue un proceso largo ante el Ministerio de Telecomunicaciones de Madrid en colaboración con los técnicos", admite el responsable municipal.

Una vez obtenida la licencia como servidor (de alta en la CMT), el Ayuntamiento acordó una tasa que en principio "cubriera los gastos" y que se fijó en 30 euros anuales por cada domicilio. "Con este dinero se cubren perfectamente los gastos y la sensación que tenemos de las perso-

nas que se han acogido a este enganche es de satisfacción generalizada. No tenemos quejas y nada que mejorar respecto a las empresas. No queríamos ganar dinero pero tampoco sería razonable perder", remarca el primer edil. La red actual tiene la misma "filosofía" que la de Telefónica, ONO y Iberbanda, con una parte de fibra óptica y otra de distribu-

ción coaxial o eléctrica). En tres años se han llevado a cabo 450 enganches a domicilio para dar acceso a Internet y otras 1.800 conectadas a la red de televisión local del valle de Aranguren de las 2.200 censadas. Y sin necesidad de campañas publicitarias. Eso sí, para tener acceso a Internet se obligatorio entrar primero en la red de televisión municipal lo que "facilita la conexión".

La malla actual cubre las dos mitades, la canalización llega hasta Tajonar y la idea es llegar a todos los pueblos del valle. "Vamos a hacer un estudio con la universidad pública para saber cuánto nos costaría llevar el cable a todos los pueblos del valle de Aranguren a través de caminos de concentración, o apostando por la vía de radio", subraya Romero.

LA FRASE

"La tendencia en Europa y EEUU es hacia redes públicas de telecomunicación"

ALAYN LOAYSSA
Dpto de Ingeniería eléctrica de la UPNA

Las redes de telecomunicación deben autofinanciarse

EL ÓRGANO PÚBLICO DE CONTROL (CMT) IMPIDE QUE LOS ENTES PÚBLICOS OFREZCAN SERVICIOS GRATUITOS

MUTILVA BAJA. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación representan el futuro de esta sociedad, uno de los factores clave de su desarrollo social, económico y cultural, y de su propia cohesión. En este perfil global de la sociedad

moderna en la que nos movemos donde el conocimiento, los valores, las ideas, la diversidad cultural y racial, y el acceso a la información pero también la capacidad de interactuar y de crear cobran o deberían cobrar cada una mayor importancia, las telecomunicaciones se convierten en un instrumento de alto potencial al servicio de ese complejo proceso de construcción social. Implicar a los ciudadanos en la participación, en la toma de decisiones, y mejorar los niveles de comunica-

ción de la comunidad son elementos que preocupan cada vez más cuando no son una apuesta de las administraciones públicas. Pero ¿son servicios clave o no? Los ciertos es que actualmente es ilegal que los Ayuntamientos de España construyan redes WiFi sin coste para los ciudadanos. En general, se argumenta que el uso de dinero público (tuyo y mío) para este fin compite de forma desleal con las operadoras de telecomunicaciones. Las redes de telecomunicación tienen que auto-

financiarse, la CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones) así lo obliga. El ingeniero de la UPNA Alayn Loayssa recalca que para "ofrecer ancho de banda suficiente a prueba de futuro la fibra óptica es el medio. Las redes WiFi tienen problemas de capacidad. Y además no soportan una cobertura en plan masivo, si hubiera un porcentaje de penetración de usuarios muy alto, se saturaría. La tendencia es la fibra óptica y llegar hasta el hogar". >A.I.



pero "muy contadas".

COSTES

Zanjas, ancho de banda y viabilidad del proyecto

Desde el punto de vista técnico, el objetivo de todas las redes empresariales es conseguir para el usuario a medio plazo una velocidad de 100 megabites por segundo al usuario lo que requiere inversiones muy importantes. Calidad en el servicio significa rapidez de conexión. Y de hecho los costes de las empresas varían en función de las inversiones. Sin duda, la parte más cara de este camino hacia la conectividad es la urbanística. En Aranguren las primeras canalizaciones se hicieron con red coaxial (cable de antena) que permitían un ancho de banda determinado. Posteriormente se renovó con fibra óptica lo que permite mayor velocidad, además de resultar más fiable la señal, indica Azparren. La fibra es futuro, ofrece más seguridad.

Con 450 usuarios la red es rentable. De hecho, el Ayuntamiento no aporta dinero para el mantenimiento del sistema. Si realiza revisiones periódicas y mediciones (Lasa Telecomunicaciones desde 1990). La actualización de nuevas tecnologías y el acceso a Internet se cubre con las cuotas anuales así como el coste del proveedor actual (salió a concurso) es ONO. Además, el Ayuntamiento no descarta, con la incorporación de nuevos usuarios, rebajar la aportación aunque por otro lado será necesario contratar más capacidad.

Los principales problemas en la red se producen en realidad dentro del domicilio del usuario, reconoce Patxi Apezteguía, responsable de la empresa que suministra el servicio Internet Gauss SL, dependiendo de las condiciones de cada instalación. El cable llega a todas las tomas de antenas de cada domicilio. En el caso de viviendas colectivas, es necesaria la conformidad de todos los vecinos del portal. El Ayuntamiento por otro lado subvenciona hasta un 80% de este tipo de reformas.

LA APUESTA

Canal local y telefonía

Los grandes operadores disponen de mayor capacidad para ofrecer un ancho de banda cada vez superior, sin embargo realizan fuertes inversiones en equipos que hay que amortizar "antes de cambiar, y el objetivo es tener banda ultraancha". "Tener controlada una red pequeña tiene la ventaja de que no tienes que seguir ese ritmo frenético", opina Loayssa. Desde el Ayuntamiento se está estudiando ofrecer un servicio de telefonía a través del mismo cable. En el presupuesto de 2008 se recoge también una partida para la puesta en marcha de un canal de televisión municipal que trabaje en colaboración con el Consejo de la Juventud. Con alta capacidad las posibilidades son infinitas. "El objetivo es acercar la fibra óptica lo máximo posible al domicilio. Analizar qué tipo de servicios avanzados se van a ofrecer sobre la red (telefonía, IP, vídeo IP, urbótica, televisión interactiva, administración electrónica, etcétera... Alumbado automatizado...", observa Loayssa. En definitiva, la ciudad automatizada, inteligente...

POSI
PRIM
EN SI
ELL

I
d
t

a
la
tos
qué
que
los q
herr
cerr
oche
En
to d
ter
cr

E
At

PAMP
ficació
nomi
Aiba
Equ